

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015).

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria: (1) Perusahaan tersebut listing di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2015 (2) Perusahaan tersebut laporan keuangannya dipublikasikan secara lengkap di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015 (3) Perusahaan tersebut menyajikan laporan keuangannya dalam satuan Rupiah (4) Perusahaan tersebut memiliki kepemilikan saham manajerial pada perusahaan manufaktur periode 2010-2015. Data diperoleh dari publikasi Indonesia Stock Exchange (IDX) dan Sahamok. Diperoleh sampel 9 perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan uji t, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji f.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2015. Asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 4,3%. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan kontribusi sebesar 0,2%. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 0,8%. Sedangkan secara simultan asimetri informasi, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 7,2%.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of information asymmetry, company size and managerial ownership on earnings management (studies on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2015).

The sampling technique used in this research is purposive sampling with criteria: (1) The company is listing in Indonesia Stock Exchange in period 2010-2015 (2) The company's financial statements are published in Indonesian Stock Exchange 2010-2015 period (3) The Company presents its financial statements in Rupiah (4) The Company has managerial ownership in a manufacturing company for the period 2010-2015. Data obtained from the publication of Indonesia Stock Exchange (IDX) and Sahamok. Samples of 9 companies were obtained.

The research approach used in this research is descriptive and verifikatif analysis. Statistical analysis used in this study is the classical assumption test, hypothesis testing using t test, correlation analysis, coefficient of determination and test f.

Based on the results of research on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2010-2015. Information asymmetry does not significantly affect earnings management with a given contribution of 4.3%. The size of the company has no significant effect on earnings management with a contribution of 0.2%. Managerial ownership has no significant effect on earnings management with a given contribution of 0.8%. While simultaneously information asymmetry, company size and managerial ownership have no significant effect on earnings management with contribution given equal to 7.2%.

Keywords: Information Asymmetry, Company Size, Managerial Ownership and Earnings Management